

*Haben Sie Ihre Karriere von Anfang an genau vor sich gesehen?*

Kommunikation war in meinem Leben immer wichtig. Ich lernte früh, was gute Kommunikation bewirken kann. Leute zusammenbringen, strategisch etwas durchdenken, unternehmerisch umsetzen – das liebe ich. Doch der Plan, mit 32 Jahren die eigene Unternehmung zu gründen, lag nie in meiner Schublade parat. Nach der Matura wollte ich die Welt entdecken. Ich genoss es, mich mit Menschen unterschiedlicher Nationalitäten auszutauschen. Was mich antreibt, ist die Neugier. Ich bin nicht mit einfachen Antworten zufrieden, sondern will die Hintergründe verstehen. Wenn ich erkenne, dass zwei dasselbe wollen, sich aber nicht verstehen, reizt es mich, die richtige Verbindung zu schaffen. Ich bin überzeugt, dass es immer eine Lösung gibt, wenn wir offen für andere Wege und Sichtweisen bleiben. Und genau so offen verfolge ich meinen beruflichen Weg.

*Wie lauten Ihre Führungsgrundsätze?*

Ich mute Mitarbeitenden viel zu. Ich vertraue auf ihre Talente. Stärkenbasiert Verantwortlichkeiten zu verteilen, ist für mich zentral. Fehler werden besprochen und Siege gemeinsam gefeiert. Ich frage nach, wenn ich spüre, dass es Schwierigkeiten gibt, etwas unklar ist. Gemeinsam findet sich eine Lösung.

*Ist kompetente Unternehmensführung erlernbar?*

Die Verantwortung als Leader muss man gerne übernehmen wollen. Dieses Feuer brennt von innen. Im Führungsalltag sind gewisse Tools erlernbar, nicht aber die Freude, mit und für Menschen zu arbeiten. Diese sind Kern jedes Unternehmens.



Nathaly Bachmann nervt sich über Menschen, die nur Hindernisse sehen, und über teures Essen, das ungeniessbar ist.

MARCO BLESSANO

## «Ich bin nicht mit einfachen Antworten zufrieden»

33 Fragen an Nathaly Bachmann, Essence Relations GmbH

## Arbeitsrecht

### Taggeld statt Lohn bei Krankheit

Der Arbeitgeber kann sich unter bestimmten Voraussetzungen durch Abschluss einer Krankentaggeldversicherung von der Lohnfortzahlungspflicht gegenüber dem Arbeitnehmer befreien. **6**

### Impressum

NZZ executive

**Chefredaktion:** Eric Gujer. **Redaktion:** Walter Hagenbuechle ([walter.hagenbuechle@nzz.ch](mailto:walter.hagenbuechle@nzz.ch))  
**Verlag:** Neue Zürcher Zeitung AG, Postfach, 8021 Zürich. Telefon 044 258 11 11.

### Anzeigenverkauf

Telefon 044 258 16 98, Fax 044 258 13 70  
[inserate@nzz.ch](mailto:inserate@nzz.ch)

### Stellenmarkt

[www.jobs.nzz.ch](http://www.jobs.nzz.ch)

*Wie spüren Sie die Wirtschaftslage?*

Das Arbeitslosigkeitsniveau ist so tief wie seit 2001 nicht mehr. Die Wirtschaft unterliegt Zyklen. Ich meine, eine Korrektur wird eintreten, und die Lage wird sich verschlechtern. Zu diesem Schluss komme ich

Fortsetzung auf Seite 3



Universität  
Zürich UZH



## Head of International Relations

The University of Zurich (UZH) is one of the leading universities in the German-speaking world and the largest comprehensive university in Switzerland, comprising seven faculties offering the widest spectrum of undergraduate and postgraduate programmes in Switzerland to over 26,000 students.

UZH is now looking to appoint a new Head of International Relations who places a strong focus on identifying strategic developments in the field of internationalisation, as well as on translating these developments into specific programmes. The successful candidate will have a proven track record as a senior leader, preferably in an academic or complex organisation. Reporting directly to the President, s/he will provide the President's office with informed recommendations concerning internationalisation policy. The desired candidate has strong administrative capabilities and political sensitivity, is familiar with complex governance structures and able to act in both a diplomatic and determined manner. The post holder will lead a young and dynamic team and is expected to be a manager with a strong sense of responsibility who upholds values of integrity and transparency. In addition, the Head of International Relations will assume the financial and personal leadership of the International Relations Office.

The new Head of International Relations will play a crucial role in strengthening the international presence of UZH by representing the university's interests vis-à-vis national and international authorities or organisations and by further expanding the international network of UZH.

The executive search firm, Perrett Laver, may be contacted for informal enquiries and questions on +31 20 2404 378 or by emailing [Mario.Adamo@perrettlaver.com](mailto:Mario.Adamo@perrettlaver.com). The deadline for sending Expressions of Interest is on **Friday, 1st November 2019, at 9.00 CET time**.

Expressions of Interest should consist of a full CV accompanied by a brief covering letter in English. These can be uploaded at <https://candidates.perrettlaver.com/vacancies/>, quoting reference **4344**.

For more information about your rights, and the approach to Data Protection and Privacy, please visit [www.perrettlaver.com/information/privacy-policy](http://www.perrettlaver.com/information/privacy-policy)



Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

zhaw  
School of  
Management and Law

Die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ist mit über 13'000 Studierenden und rund 3'000 Mitarbeitenden eine der grössten Mehrsparten-Fachhochschulen der Schweiz.

Die School of Management and Law ist mit international anerkannten Bachelor- und Masterstudiengängen sowie kooperativen Doktoratsprogrammen, einem bedarfsorientierten und etablierten Weiterbildungsangebot sowie innovativen Forschungs- und Entwicklungsprojekten eine der führenden Wirtschaftshochschulen der Schweiz. Als erstes Wirtschaftsdepartement einer Schweizer Fachhochschule erfüllt die SML die hohen Standards der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) und zählt damit zu den besten 800 Business Schools weltweit.

Das **Institut für Financial Management** befasst sich mit der Forschung, Lehre, Weiterbildung sowie Projekten in den Bereichen Accounting, Controlling und Corporate Finance / Corporate Banking. Zur Verstärkung unseres Teams möchten wir ab 01.01.2020 oder nach Vereinbarung zwei Vakanzen mit einem Pensum von je 80 bis 100 % besetzen und suchen daher Sie als

## Dozent/-in und Leiter/-in von Forschungsprojekten

- mit Schwerpunkt „Controlling“
- mit Schwerpunkt „Financial Accounting“

Sie übernehmen folgende Aufgaben:

- Akquisition und Realisierung von Forschungsprojekten
- Dozententätigkeit auf Bachelor- und Masterstufe
- Konzeption und Verkauf von Weiterbildungslehrgängen (MAS, DAS, CAS) inklusive Dozententätigkeit
- Mitgestalten einer fundierten fachlichen Diskussion in Theorie und Praxis über Publikationen

Für diese anspruchsvollen Positionen bringen Sie einen universitären Masterabschluss in Betriebs- oder Volkswirtschaft mit. Vorausgesetzt werden fundiertes Fachwissen in einem der oben erwähnten Schwerpunkte sowie einschlägige Berufserfahrung auf diesen Gebieten. Idealerweise verfügen Sie über eine Promotion sowie einen Erfolgsausweis in der Akquisition und der Leitung von Projekten. Des Weiteren sind Sie in der Lage, sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch zu lehren. Dabei haben Sie auch Freude an innovativen Lehrmethoden. Sie überzeugen durch Ihre Marktorientierung sowie Ihr analytisches, konzeptionelles und unternehmerisches Denken und Handeln. Ausserdem sind Sie eine offene und gewinnende Persönlichkeit, die Teamfähigkeit und eine flexible, selbstständige Arbeitsweise mitbringt. Der Fokus der Tätigkeiten liegt auf der Vertiefung praxisrelevanter Sachverhalte im akademischen Umfeld und der daraus resultierenden Gewinnung von Erkenntnissen für Theorie und Praxis.

Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld sowie ein kollegiales und motiviertes Team mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten in einem innovativen Umfeld.

Können wir Ihnen weitere Fragen beantworten?

Für Auskünfte steht Ihnen Frau Prof. Dr. Gabriela Nagel-Jungo, Leiterin Institut für Financial Management (E-Mail: [gabriela.nagel@zhaw.ch](mailto:gabriela.nagel@zhaw.ch), Tel. +41 (0)58 934 78 51) gerne zur Verfügung. Informationen zum Institut für Financial Management finden Sie unter [www.zhaw.ch/ifi](http://www.zhaw.ch/ifi).

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen via Online-Plattform ([www.zhaw.ch/jobs](http://www.zhaw.ch/jobs)) an Carmen Eberle, HR Consultant am Standort Winterthur. Bitte beachten Sie, dass wir ausschliesslich Bewerbungen via Online-Plattform berücksichtigen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch).

## «... nicht mit einfachen Antworten zufrieden»

### Fortsetzung von Seite 1

etwa mit Blick auf die Metall- und Maschinenindustrie oder den Immobilienmarkt.

*Hat die globale Arbeitsteilung positive Effekte gebracht?*

Ich bin keine Globalisierungskritikerin und sehe Vorteile. Wie beim digitalen Wandel ist auch hier die Kommunikation sehr wichtig. Wir müssen authentisch erklären, warum Veränderungen eintreten und mit welchen Konsequenzen und auch Vorteilen gerechnet werden darf.

*Was geht Ihnen auf die Nerven?*

Menschen, die ständig nur Hindernisse sehen. Nörgler, die nichts verändern wollen. Teures Essen, das ungeniessbar ist.

*Worüber können Sie herzlich lachen?*

Situationskomik – nicht selten lache ich auch über mich selbst, wenn ich etwa in der morgendlichen Hektik Kaffee verschützte.

*Was sagen Ihre Mitarbeiter über Sie?*

Ich sei fordernd und fördernd. Sie schätzen meine Ehrlichkeit, meine Grosszügigkeit und mein Vertrauen in sie und ihre Arbeit. Und dass wir uns bei einem Glas Wein über die gemeinsamen Erfolge freuen können.

*Was fasziniert Sie an Ihrer Arbeit?*

Dass wir für Menschen mit einer Passion arbeiten, komplexe Dinge verständlich erlebbar machen und unterschiedliche Persönlichkeiten verbinden. Mit Kommunikation können wir etwas dynamisch gestalten und Hindernisse überwinden – das fasziniert mich.

*Wie reagieren Sie auf Kritik?*

Kritik nehme ich sehr ernst. Ich reflektiere erst selbst und suche dann das Gespräch. Aus Fehlern will ich lernen. Das ist nicht immer ganz einfach, und ich habe auch schon den gleichen Fehler zweimal gemacht.

*Könnten Sie ohne Handy leben?*

Nein, ich liebe die dadurch gewonnene Flexibilität und Freiheit.

*Welche Startup-Idee würden Sie wählen, könnten Sie neu beginnen?*

Ich würde wieder in der Kommunikation tätig sein wollen. Diesen Weg wählte ich bewusst, und ich habe meine Firma mit viel Kraft aufgebaut. Ich lebe das, was ich liebe.

*In welches Land würden Sie auswandern und warum gerade dorthin?*

Diese Frage stelle ich mir oft und blicke dann dankbar auf die Schweiz. Ich bin dankbar, hier leben zu dürfen.

*Hat Sie Ihr Bauchgefühl auch schon getäuscht?*

Nein, letztlich gibt es mir immer recht. Leider folge und vertraue ich diesem Gefühl noch nicht konsequent.

*Stellen Sie auch ehemalige Arbeitskollegen und Freunde ein?*

Bisher noch nicht. Aber was nicht ist, kann noch werden.

*Sind Frauenquoten notwendig?*

Dies allein wird uns nicht helfen. Wir brauchen ein gesellschaftliches Umdenken und proaktives Handeln; Kinder und Erziehung sind ein «Familienprojekt», und Powerfrauen sind der Normalfall.

*Welchen Stellenwert haben für Sie soziale Netzwerke?*

LinkedIn nutze ich aktiv. Instagram schaue ich privat an, poste aber nichts. Twitter ist für mich ein Newsfeed. Facebook beobachte ich. Es sind relevante Kanäle, die ich situations- und zielgruppenorientiert einsetze.

*Würden Sie Ihre Karriere zugunsten eines humanitären Einsatzes aufgeben?*

Wohl eher gegen Ende meiner Karriere. Kombiniert hatte ich dies bereits in Tansania erfahren, als ich bei der Credit Suisse Coach für eine Unternehmerin war.

*Wann können Sie wirklich abschalten?*

Zu Hause. Bei meinem Mann und unserer Tochter. Und auch in der Natur, auf einer Wanderung, beim Joggen – hier tanke ich Kraft, reflektiere und lasse los.

*Welches ist Ihre Lieblingslebensspeise? Könnten Sie sie auch selber kochen?*

Kochen ist meine Leidenschaft. Ich lasse mich gerne saisonal inspirieren. Seit meiner Kindheit liebe ich «Chäässpätzli mit Öpfelmues».

*Sind Vorbilder noch aktuell?*

Sicher. Und gerade im heutigen Umfeld stellt sich die Frage, an welchen Vorbildern wir uns orientieren wollen.

*Was raten Sie dem Berufsnachwuchs?*

Tun, was man liebt. Dem Herzen, den eigenen Stärken folgen, in jungen Jahren viel entdecken und offen für einen internationalen Austausch sein.

*Wie wurden Sie durch Ihre ehemaligen Lehrpersonen eingeschätzt?*

Diszipliniert, fleissig und neugierig.

*Hat Ihnen die Schule das wirklich Relevante vermittelt?*

Die Breite unserer Bildung und die Durchmischung unserer Schulklassen, das schätze ich. Ich stamme aus einem nichtakademischen Haushalt. Der Schatz an Wissen, den ich mir bis zum Lizenziat aneignen durfte, bedeutet mir viel. Und ich weiss: Es gibt noch viel zu entdecken.

*Haben Sie ein Lieblingslied?*

Ich liebe es, mit meinem Partner in der Küche spontan zu tanzen. Nur ein Lieblingslied habe ich nicht. Ich liebe die Vielfalt, passend zu den unterschiedlichen Stimmungen.

*Sind sportliche Grossereignisse für Sie ein Magnet?*

Selten nahm ich daran teil. Dennoch glaube ich an die Kraft des Sports und lasse mich von Sportlern inspirieren. Erfolgreiche Sportler integriere ich in

### ZUR PERSON

**Nathaly Bachmann, 39**, ist Expertin für Kommunikation und Leadership. 2013 gründete sie das Beratungsunternehmen Essence Relations GmbH. Mit ihrem Team entwickelt und implementiert sie Kommunikationsstrategien für Unternehmen, Stiftungen und Führungspersonlichkeiten. Aus einer Unternehmerfamilie stammend, lernte sie früh, Verantwortung zu übernehmen und sich zu engagieren. Ihr Studium der Wirtschaftspsychologie absolvierte sie in Zürich und Madrid, zudem schloss sie 2012 ihre Ausbildung am Swiss Finance Institute erfolgreich ab. Ihre langjährige Management-Tätigkeit im Private Banking schärfte ihren Sinn für hohe Ansprüche. Sie ist Geschäftsführerin der Stiftung Strategie Dialog 21, die sich für eine innovative Schweiz einsetzt. Zudem amtiert sie als Verwaltungs- und Stiftungsrätin sowie Unicef-Delegierte der Schweiz. Nathaly Bachmann ist verheiratet und Mutter einer Tochter.

Leadership-Workshops. Sie vermitteln authentisch, was es heisst, nach Niederlagen wieder aufzustehen und daraus Kraft zu schöpfen. Diesen Mut sollten wir alle mehr kultivieren.

*Kommen Sie manchmal zu spät?*

O ja, das kann passieren. Wenn mich etwas fesselt oder mir meine optimistische Zeitplanung einen Strich durch die Rechnung macht.

*Sind Sie zuversichtlich für die Schweiz?*

Ja, grundsätzlich bin ich das. Als Geschäftsführerin der Stiftung StrategieDialog21 engagiere ich mich für konstruktive Lösungen und die Vernetzung unterschiedlicher Persönlichkeiten – parteiübergreifend und mit unternehmerischem Ansatz. Ich vermisse zunehmend den echten Dialog. Für die gelebte Demokratie stimmt mich das nachdenklich. Deshalb kämpfe ich für einen echten Dialog.

*Welche Probleme sollte die Politik unverzüglich anpacken?*

Eine nachhaltige Altersreform. Einen offenen Dialog zur Situation mit unserem Handelspartner Europa. Ich vermisse Unternehmer in der Politik, die wissen, was Regulierung bedeutet oder quartalsweise Mehrwertsteuern zu entrichten. Vom Bundesrat erwarte ich mehr Leadership. Ich wünschte mir, das Gremium würde vermehrt erklären und Zukunftsoptionen aufzeigen.

*Eine Ihrer Lebensweisheiten?*

Hebt man den Blick, so sieht man keine Grenzen.

*Wie könnte der Titel dieses Interviews auch lauten?*

«Engagement macht glücklich.»  
Interview: Walter Hagenbüchle

## Alfred Müller

Die Alfred Müller AG entwickelt, realisiert, bewirtschaftet und renoviert qualitativ hochwertige Immobilien in der ganzen Schweiz. Zufriedene Kunden, die unsere klare Strategie und die stets einwandfreie Arbeitsweise schätzen, haben uns zu einem führenden Schweizer Immobilien- und Generalunternehmen gemacht. Eine ehrliche, seriöse und konsequente Arbeitsweise und ein offener, fairer Umgang mit Kunden und Partnern sind bei all unseren Projekten oberstes Prinzip.

### Leiter/in Finanzen und Human Resources Mitglied der Geschäftsleitung

Für die Übernahme der Verantwortung des Geschäftsleistungsbereichs Finanzen und Human Resources suchen wir eine finanztechnisch versierte und businessorientierte Führungspersönlichkeit mit einer hohen Affinität zu Digitalisierung und Personalmanagement und idealerweise mit Kenntnissen im schweizerischen Immobilienmarkt als Nachfolger für den jetzigen Stelleninhaber, der das Unternehmen aus Altersgründen im kommenden Jahr verlassen wird.

#### Ihre Aufgaben

Diese für den Unternehmenserfolg bedeutende Tätigkeit hat das Ziel, den optimalen Einsatz der finanziellen Ressourcen des Unternehmens zur kontinuierlichen Steigerung des Unternehmenswertes sicherzustellen. Gemeinsam mit einem kompetenten Team von rund 20 Mitarbeitenden sind Sie verantwortlich für die Planung, Steuerung, Organisation und Koordination eines aussagekräftigen Finanz- und Rechnungswesens der Alfred Müller Gruppe. Sie initiieren und setzen Projekte im Finanzbereich um, inkl. der Optimierung von Systemen und Prozessen, und übernehmen die Gesamtverantwortung für alle HR-Aktivitäten der Alfred Müller Gruppe. Damit leisten Sie Ihren Beitrag zur Sicherung der führenden Marktposition des Unternehmens. Sie rapportieren direkt an den Vorsitzenden der Geschäftsleitung.

#### Unsere Erwartungen

Sie besitzen eine betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Stufe Fachhochschule und/oder eine entsprechende Weiterbildung im finanzwirtschaftlichen Bereich. Mehrjährige Erfahrung als businessorientierte/r Finanzchef/in in der Immobilienwirtschaft oder in einem ähnlichen Umfeld vervollständigen Ihren beruflichen Werdegang. Sie sind bilanz- und abschlussicher sowie versiert in Steuerthemen und Rechnungslegung nach OR. Sie haben Erfahrung in der gemeinsamen Ausarbeitung von Unternehmensstrategien mit der Linie und idealerweise Erfahrung mit HR-Organisationen. Neben einem stilicheren Umgang mit der deutschen Sprache wäre eine weitere Landessprache oder Englisch von Vorteil.

#### Ihre Persönlichkeit

Sie sind eine integre, zuverlässige, leistungs- und teamorientierte Person, der es leichtfällt, andere zu motivieren und die sich in einem KMU-Umfeld wohlfühlt, das auf partnerschaftlichen und bodenständigen Prinzipien beruht. Sie sind ein marktorientierter Macher mit unternehmerischem Denken und haben gleichzeitig eine sehr gute strategische und analytische Kompetenz. Sie sind eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit, die das Unternehmen auch nach aussen vertritt. Es erwartet Sie eine interessante Führungsaufgabe in einem zukunftsorientierten, soliden und kerngesunden Unternehmen mit einer familiären Unternehmenskultur und kurzen Entscheidungswegen. Erfüllen Sie die aufgeführten Kriterien und streben Sie nach langfristigen Erfolg durch Leistung, Qualität und Kundenorientierung? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an die untenstehende Adresse. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Boyden global executive search AG • Birgit Konieczny  
Gotthardstrasse 55 • 8002 Zürich • Telefon +41 43 344 40 90  
birgit.konieczny@boyden.ch • www.boyden.ch

## Alfred Müller

Die Alfred Müller AG entwickelt, realisiert, bewirtschaftet und renoviert qualitativ hochwertige Immobilien in der ganzen Schweiz. Zufriedene Kunden, die unsere klare Strategie und die stets einwandfreie Arbeitsweise schätzen, haben uns zu einem führenden Schweizer Immobilien- und Generalunternehmen gemacht. Eine ehrliche, seriöse und konsequente Arbeitsweise und ein offener, fairer Umgang mit Kunden und Partnern sind bei all unseren Projekten oberstes Prinzip.

### Leiter/in Vermarktung und Bewirtschaftung Mitglied der Geschäftsleitung

Für die Übernahme der Verantwortung des Geschäftsleistungsbereichs Vermarktung und Bewirtschaftung suchen wir eine kundenorientierte Führungspersönlichkeit mit profunden Kenntnissen im schweizerischen Immobilienmarkt.

#### Ihre Aufgaben

Diese für den Unternehmenserfolg bedeutende Tätigkeit hat das Ziel, die reibungslose Bewirtschaftung und Betreuung der Immobilien sowie die erfolgreiche Vermarktung der Alfred Müller Immobilien sicherzustellen. Gemeinsam mit einem kompetenten Team von rund 30 Mitarbeitenden sind Sie verantwortlich für die Entwicklung einer innovativen und modernen Bewirtschaftung und die Sicherstellung von langfristigen Mietverträgen und marktgerechten Renditen der Liegenschaften. Sie gewährleisten den Werterhalt und den einheitlichen Ansatz unter der Marke «Alfred Müller» der durch das Unternehmen betreuten Immobilien und leisten damit Ihren Beitrag zur Sicherung der führenden Marktposition des Unternehmens. Sie rapportieren direkt an den Vorsitzenden der Geschäftsleitung.

#### Unsere Erwartungen

Sie besitzen eine Ausbildung auf Stufe Fachhochschule und/oder eine adäquate Weiterbildung im Immobilienmanagement. Eine mehrjährige fundierte Erfahrung in Verkauf, Vermarktung und Bewirtschaftung in der Immobilienwirtschaft sowie in der Bereichsleitung vervollständigen Ihren beruflichen Werdegang. Sie sind exzellent vernetzt im Schweizer Immobilienmarkt. Sie bringen die Fähigkeit mit, kundenspezifische Lösungen zu entwickeln und können diese auch überzeugend präsentieren. Strategisches und unternehmerisches Denken sowie das Erkennen von Markttrends liegen Ihnen im Blut und Sie hatten bereits erste Berührungspunkte mit Digitalisierungsthemen. Sie bringen gute Englischkenntnisse mit, Französisch- und Italienischkenntnisse sind von Vorteil.

#### Ihre Persönlichkeit

Sie sind eine integre, zuverlässige, leistungs- und teamorientierte Person, der es leichtfällt, andere zu motivieren und die sich in einem KMU-Umfeld wohlfühlt, das auf partnerschaftlichen und bodenständigen Prinzipien beruht. Ihre unternehmerische Denkweise, die hohe Kundenorientierung und Ihr gewinnendes Auftreten zeichnen Sie weiter aus. Sie besitzen die Fähigkeit, die Mitarbeitenden mit sorgfältiger und zielorientierter Planung und Delegation an das gewünschte Ziel zu führen. Sie handeln analytisch, konzeptionell und vorausdenkend und sind gleichzeitig der umsetzungsorientierte Machertyp. Es erwartet Sie eine interessante Führungsaufgabe in einem zukunftsorientierten, soliden und kerngesunden Unternehmen mit einer familiären Unternehmenskultur und kurzen Entscheidungswegen. Erfüllen Sie die aufgeführten Kriterien und streben Sie nach langfristigen Erfolg durch Leistung, Qualität und Kundenorientierung? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an die untenstehende Adresse. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Boyden global executive search AG • Birgit Konieczny  
Gotthardstrasse 55 • 8002 Zürich • Telefon +41 43 344 40 90  
birgit.konieczny@boyden.ch • www.boyden.ch